



УТВЕРЖДАЮ
Директор
ООО "Т/И ПРОМОИВЕНТ"
Прибыль Д.В.
5.12.2016 г.



Правила проведения рекламной игры «Твой бонус»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Твой бонус» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт.

Продукция компании Faberlic, доступная к заказу в основном печатном каталоге № 2/2017 и flash-каталоге №2/2017 на сайте www.faberlic.by.

Рекламный (Игровой) код – это шестизначное число, которое присваивается участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре «Твой бонус» (далее – Рекламная игра, Игра).

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Участник – физическое лицо, гражданин (-ка) Республики Беларусь, постоянно проживающий (-ая) в Республике Беларусь, а также иностранный гражданин или лицо без гражданства, имеющее вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающее в Республике Беларусь, достигший(-ая) **16-летнего** возраста, который (-ая) на интернет сайте www.faberlic.by прошел (-а) онлайн-регистрацию (оставил (-а) личные данные: ФИО, дату рождения, адрес, контактный номер телефона, электронный адрес.

Карта «Твой бонус» – Карта, имеющая защитный слой, под которым расположен код активации, являющаяся подарком Участникам, оформляющим заказ по основному печатному каталогу № 2 flash-каталогу №2/2017 на сайте www.faberlic.by на сумму не менее 27, 00 (двадцать семь) белорусских рублей (в ценах каталога). Количество карт - 150 000 штук.

Интернет-сайт – www.faberlic.by

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Т/И ПРОМОИВЕНТ», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, д. 18б, пом. 4, оф. 4, УНП 190771520, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 2 ноября 2006 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190771520.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

Иностранное общество с ограниченной ответственностью «Фаберлик-РБ», 220005, г. Минск, ул. Гикало, д.3, пом.25

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица, граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4. Наименование Рекламной игры: «Твой бонус».

5. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь

6. Срок начала Рекламной игры: 23 января 2017 г.

7. Срок окончания Рекламной игры: 20 марта 2017 г.

8. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица (ИООО «Фаберлик-РБ») в размере **10 934, 27 (Десять тысяч девятьсот тридцать четыре) белорусских рублей 27 копеек с НДС**. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Призы):

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.

Наименование	Название приза далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость с НДС за ед., белорусских рублей	Всего, белорусских рублей
Призовой тур на Праздничное шоу Валентина Юдашкина в Кремле к 8 марта 2017 года. Тур включает в себя: перелет Минск-Москва_Минск+билет на праздничное шоу+проживание. Дата тура 06.03.2017 – 09.03.2017. Страна – Россия, дата и время вылета из Минска – 6 марта 2017 года 12 часов 30 минут, дата и время вылета из Москвы (Домодедово (DME)) 9 марта 2017 года 14 часов 40 минут, отель – Вега измайлово 4* номер стандарт с одной большой кроватью, количество ночлегов – 3 ночи, питание – завтраки, страховка – есть. Билет на праздничное шоу Валентина Юдашкина в Кремле к 8 марта, которое состоится 8 марта 2017 года в 18 часов	Главный Приз	1	883,42	883,42
Денежные средства в размере			115,42	115,42
Сотовый телефон APPLE iPhone 7 32GB Gold Model A1778 MN902RM/A	Приз первой категории	1	1 939,00	1 939,00
Денежные средства в размере			273,15	273,15
Планшет ASUS ZenPad 10 Z300CNL6A043A, Dark Gray	Приз второй категории	4	519,96	2 079,84
Денежные средства в размере			61,11	244,44
Парфюмерная вода для женщин faberlic by VALENTIN YUDASHKIN Gold 65 мл, РФ	Приз третьей категории	100	53,99	5 399

ИТОГО:	10 934,27
---------------	------------------

9. Порядок участия в Рекламной игре.

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

9.1.1. В период с 23.01.2017 г. по 12.02.2017 г., пройти регистрацию на сайте www.faberlic.by; В регистрационной форме заполнить следующие поля:

- Адрес электронной почты
- Фамилия Имя Отчество
- Дата рождения
- Пол
- Мобильный телефон
- Адрес

9.1.2. в срок с 23.01.2017 г. по 12.02.2017 г. включительно оформить заказ по основному печатному каталогу Faberlic № 2/2017 или flash-каталогу №2/2017 на сайте www.faberlic.by на сумму не менее 27, 00 (двадцать семь) белорусских рублей (в ценах каталога), включив в заказ карту «Твой бонус» в качестве подарка. В заказ Участнику необходимо включить количество карт «Твой бонус» в соответствии с кратностью условия. На каждые полные 27, 00 (двадцать семь) белорусских рублей (в ценах каталога) необходимо выбрать одну карту «Твой бонус».

9.1.3. Получить в пункте выдачи заказов Faberlic заказ с включенными в него картами в период с 23.01.2017 по 26.02.2017 г.

Количество карт «Твой бонус» 150 000 штук. Карты получают Участники, которые первыми выполнили условия пунктов 9.1.1. и 9.1.2, 9.1.3.

9.1.4. стереть защитное поле на карте, под которым находится уникальный код активации. В срок с 23.01.2017 г. по 26.02.2017 г. включительно ввести данный код активации на сайте www.faberlic.by в личном кабинете Участника.

9.2. После совершения в совокупности всех действий, указанных в пункте 9.1. Участнику присваивается Игровой код. Игровые коды присваиваются с первого разряда (000001, 000002, 000003 и т.д.) по дате и времени регистрации карты «Твой Бонус» на сайте www.faberlic.by. Участник получает один Игровой код за каждую активированную карту «Твой бонус» на сайте www.faberlic.by. В случае, если у Участников совпадает дата и время регистрации карты «Твой бонус» присвоение кодов совершается по алфавиту по фамилии имени отчеству.

9.3. К участию в Розыгрыше не допускаются Участники, оформившие заказ до 23.01.2017 г. или после 12.02.2017 г., оформившие заказ не по основному печатному каталогу № 2/2017 или не по flash-каталогу №2/2017 на сайте www.faberlic.by, а также Участники, получившие карту «Твой бонус», но совершившие ее активацию позже 23:59:59 26.02.2017 г. К участию в Розыгрыше не допускаются лица, получившие карту «Твой бонус», но не активировавшие ее в личном кабинете на сайте www.faberlic.by

9.4. Игровой код или коды (000001, 000002, 000003 и т.д.) Участник получает в диалоговом окне «Отчет» в личном кабинете на Интернет-сайте (www.faberlic.by). Присвоенные Игровые коды отображаются в диалоговом окне «Отчет» личного кабинета Участника в течение 2 суток (но не позднее) после присвоения.

Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о получении Игрового кода посредством электронного письма на адрес электронной почты и/или SMS на абонентский номер, указанный в личном кабинете при регистрации. SMS отправляются только на номера абонентов МТС, velcom, Life:), ПРИВЕТ.

9.5. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения совокупности действий, указанных в п. 9.1. настоящих Правил.

9.6. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на Интернет-сайте в личном кабинете.

10. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

Розыгрыш Призов проходит по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Краснозвездная, 18Б, 4 этаж.

10.1. Розыгрыш Призов проводится согласно следующему графику:

К моменту розыгрыша призов Организатором формируется список из Игровых кодов, полученных, согласно п. 9 настоящих Правил (далее – Список). Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Таблица №2. Розыгрыш Призов

Розыгрыш №	Участвуют Игровые коды, присвоенные в период	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	С 23.01.2017 (00:00:00) по 26.02.2017 (23:59:59).	28.02.2017, в 12:00	1. Главный приз – 1 шт. 2. Приз первого уровня – 1 шт. 3. Приз второго уровня – 4 шт. 4. Приз третьего уровня – 100 шт.

Вышеуказанные Призы разыгрываются в порядке, указанном в Таблице №1 п. 8.

10.2. Для проведения розыгрыша используются: лототрон набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

10.3. Определение Участника-победителя для Главного приза, Приза первого уровня, Призов второго уровня.

10.3.1. Первый разряд выигрышного Игрового кода определяется следующим путем: в лототрон Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

10.3.2. Второй разряд выигрышного Игрового кода определяется аналогично алгоритму, указанному в пункте 10.3.1.

10.3.3. Далее в лототрон загружаются все 10 шаров. Шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Так определяются цифры комбинации выигрышного Игрового кода с 3 (третьего) по 5 (пятый) разряд.

10.3.4. Для определения последней цифры выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары только с теми цифрами, которые соответствуют шестому разряду Игровых кодов Списка, 5 цифр которых совпали. Организатор извлекает один шар. Выпавший номер шара является цифрой шестого разряда выигравшего Игрового кода.

10.3.5. Для определения каждого победителя Главного приза, Приза первого уровня, Призов второго уровня повторяется весь алгоритм по количеству призов в розыгрыше.

10.3.6. В ходе розыгрыша Главного приза, Приза первого уровня, Призов второго уровня Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания в Игровой код, уже выигравший любой из вышеперечисленных призов в Розыгрыше, выигрышным считается следующий по списку Игровой код.

10.4. Определение Участников-победителей Приза третьего уровня:

Выигравшими Приз третьего уровня считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно п.10.3. и каждый 100-й (сотый), следующий за ними в Списке, в количестве 99 Игровых кодов.

В ходе розыгрыша Призов третьего уровня Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по списку Игровой код. В случае если выигрышный Игровой код попадает на конец списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка.

10.5. При проведении розыгрыша Главного приза и Приза первого уровня Организатор дополнительно формирует резервный список: по 1 (одному) резервному Игровому коду для Главного приза и Приза первого уровня способом, указанным в п. 10.3. Случаи использования резервного списка описаны в пункте 11.5 настоящих Правил.

10.6. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

11.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше следующим образом: заказным письмом с уведомлением по почтовому адресу, указанному при регистрации на сайте www.faberlic.by, не позднее 3 марта 2017 г. за исключением Победителя Главного приза, который извещается о выигрыше до 1 марта 2017 года. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные при регистрации номера сотовых операторов, по электронной почте, звонком по телефону.

11.2. Для получения Главного приза Победитель должен приехать по адресу г. Минск, ул. Краснозвездная 18Б, 4 этаж с 10:00 до 16:00 (в будние дни) в период с 1 марта по 4 марта 2017 года (включительно). При себе необходимо иметь паспорт (или вид на жительство), а также:

- копию страницы 25, страниц 31–33 паспорта – для граждан Республики Беларусь;
- копию страницы 3, страниц 15–17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь.

11.3. Для получения Приза первого уровня, Призов второго уровня Победитель должен приехать по адресу г. Минск, ул. Краснозвездная 18Б, 4 этаж с 10:00 до 16:00 (в будние дни) в период с 1 марта по 13 марта 2017 года (включительно). При себе необходимо иметь паспорт (или вид на жительство), а также:

- копию страницы 25, страниц 31–33 паспорта – для граждан Республики Беларусь;
- копию страницы 3, страниц 15–17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь.

11.4. Для получения Призов третьего уровня Победителям необходимо до 10 марта 2017 года связаться с Организатором по номеру + 375 44 555 11 66 и предоставить Организатору информацию о почтовом адресе, на который необходимо отправить Приз. Приз передается Победителю путем отправления по почте до 20 марта 2017 года. В случае, если Победитель не

связался с Организатором для проверки адреса, Приз отправляется по адресу, указанному в личном кабинете Участника на интернет сайте www.faberlic.by до 20 марта 2017 года.

11.5. В случае если получатель Главного приза не выполнит условия, перечисленные в пункте 11.2 в установленные сроки, либо с Победителем не удалось связаться до 4 марта 2017 года, либо был представлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза. Право на приз переходит участнику, включенному в резервный список. Участник из резервного списка, которому перешло право на получение призов, признается Победителем и уведомляется об этом в течение 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения о переходе права на приз. Данный участник должен явиться по адресу, указанному в пункте 11.2 и выполнить условия этого пункта.

Главный приз из резервного списка будет вручен Победителям до 6 марта 2017 года в ранее прописанном порядке.

11.6. В случае если получатель Приза первого уровня не выполнит условия, перечисленные в пункте 11.3. в установленные сроки, либо с Победителем не удалось связаться до 13 марта 2017 года, либо был представлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза. Право на приз переходит участнику, включенному в резервный список. Участник из резервного списка, которому перешло право на получение приза, признается Победителем и уведомляется об этом в течение 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения о переходе права на приз. Данный участник должен явиться по адресу, указанному в пункте 11.2 и выполнить условия этого пункта.

Приз первого уровня из резервного списка будет вручен Победителям до 20 марта 2017 года в ранее прописанном порядке.

11.7. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет Республики Беларусь подоходный налог в установленном порядке. Вручение всех призов победителям осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из денежной части призов.

11.8. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

11.9. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, документы на получение Приза оформляются на законного представителя (родителя, усыновителя, попечителя) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь/вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

11.10. Победитель при получении призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

11.11. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

11.12. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

12. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям,

возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Завадская Наталья Леонидовна – Начальник отдела продаж ИООО «Фаберлик-РБ», председатель комиссии;
2. Скаскевич Ольга Ивановна – Заместитель главного бухгалтера ИООО «Фаберлик-РБ»;
3. Врублевский Вадим Олегович – Юрисконсульт ИООО «Фаберлик-РБ»;
4. Цвикевич Вадим Васильевич – Заместитель начальника отдела складского учета и логистики ИООО «Фаберлик-РБ»;
5. Горленко Марина Николаевна - Внештатный сотрудник ИООО «Фаберлик-РБ»;
6. Хомич Ольга Геннадьевна – специалист по рекламе ООО «ТДИ Промоивент».

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

13.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская Правда в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская Правда в Белоруссии» в срок не позднее 16 марта 2017 г.

13.3. Имена победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте: www.faberlic.by.

13.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте www.faberlic.by, а также по телефону горячей линии: +375 17 388 77 05 с 09:00 до 20:00 в будние дни.

14. Прочие условия.

14.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

14.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

14.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.6. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Красная, 186, 4 этаж.