

От: ОАО «Фаберлик»  
Директора по продажам  
Кайде Е.Н.  
Кому: по месту  
требования

**ПРАВИЛА АКЦИИ «1 шаг Стартовой программы на период 15/2016» к ролику «Птица Счастья» в РФ** (срок действия ролика на центральном ТВ: с 10 по 30 октября 2016г.)

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее рекламное мероприятие под названием «**1 шаг Стартовой программы на период 15/2016**» (далее «Акция») направлено на увеличение потребления продукции под товарным знаком faberlic, произведенной Организатором Акции.

1.2. Организатор Акции: ОАО «Фаберлик»

Место нахождения (юридический адрес): 117403, Российская Федерация, Москва, ул. Никопольская, дом 4.

1.3. Подробные правила проведения Акции размещаются на официальном сайте [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com) в разделе «Консультантам» -> «Акции, программы» -> «Новым консультантам»:

[https://faberlic.com/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=379&Itemid=2507&lang=ru](https://faberlic.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=379&Itemid=2507&lang=ru)

1.4. Товаром, участвующим в Акции, является товар, доступный для продажи в период с 17.10.2016 по 06.11.2016 включительно в печатных каталогах Faberlic 15.2016 или на сайте <http://shop.faberlic.com/>

2. Срок проведения Акции.

Акция проводится в период с 00:00:00 17 октября 2016 года по 23:59:59 06 ноября 2016 года. Указанный срок включает в себя:

2.1. Срок покупки продукции для участия в Акции: 17 октября 2016 года по 06 ноября 2016 года.

2.2. Срок выдачи подарков: с 00:00:00 07 ноября 2016 года по 23:59:59 27 ноября 2016 года.

3. Территория проведения Акции

3.1. Акция проводится на территории Российской Федерации. Акция проводится в сети интернет, на официальном сайте Организатора Акции [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com) в разделе, указанном в п. 1.3.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Участники Акции, их права и обязанности.

# faberlic

кислородная косметика №1 в мире

4.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции.

4.1.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, зарегистрировавшиеся на сайте [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com) в качестве консультантов.

4.1.3. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим Законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Организатор обязан:

4.2.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2.2. Определить победителей в соответствии с п. 6 настоящих Правил.

4.2.3. Выдать подарки участникам, признанным Победителями Акции, в соответствии с п. 7 настоящих Правил,

4.2.5. Проинформировать Победителей Акции о том, что они сами выступают в роли налогового агента согласно нормам налогового законодательства РФ, в связи с получением подарка по Акции.

4.3. Организатор вправе:

4.3.1. Отказать в выдаче Подарка Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

4.3.2. Изменять настоящие Правила или отменять Аксию в первой половине срока Акции. При этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 9.2. настоящих Правил.

4.4. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Подарочный фонд Акции.

5.1. Подарочный фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из следующих товаров, приобретаемых по цене 50 копеек за каждый артикул, а именно:

- артикул 9718 – эксклюзивный платок от Алены Ахмадуллиной;
- Один из артикулов с 43067 по 43081 на выбор - губная помада с сывороткой «Роскошный поцелуй»

для акции в количествах, необходимых для выдачи всем Участникам, выполнившим условия акции.

5.2. Организатор Акции оставляет за собой право замены подарка на аналогичный по стоимости.

6. Условия участия в Акции.

6.1. Чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение подарков, указанных в пункте 5.1. настоящих Правил, участнику необходимо совершить следующие действия:



# faberlic

кислородная косметика №1 в мире

- 6.1.1. Зарегистрироваться на сайте [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com) с 17.10.2016 по 06.11.2016
- 6.1.2. Совершать покупки по схеме, указанной в пункте 6.1.4. настоящих правил, в течение срока действия каталога 15.2016, а именно с 17.10.2016 до 06.11.2016.
- 6.1.3. Сумма покупок для получения одного и/или всех подарков, указана в личном кабинете консультанта на сайте [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com)
- 6.1.4. До 06.11.2016 участник должен оплатить заказы на сумму от 1499 руб. в ценах каталога. Сумма покупок складывается из суммы сделанных и оплаченных заказов в период проведения акции.
- 6.1.5. Если консультант не набирает необходимую пороговую сумму для получения подарка, указанную в пункте 6.1.4, он выбывает из участия в акции.
- 6.2. В сумму покупок, необходимую для выполнения условий акции, не входят сервисные сборы за доставку продукции, а также суммы за возвращенные заказы.
- 6.3. Совершение Участником Акции действий, указанных в пункте 6, признается Заявкой Участника Акции на участие в Акции и подразумевает его ознакомленность с настоящими правилами.

## 7. Порядок выдачи подарков Акции

- 7.1. Покупатели, выполнившие условия акции, смогут приобрести соответствующий подарок по льготной цене 50 копеек за каждый артикул, указанный в пункте 5.1, в период с 07.11.2016 по 27.11.2016, то есть в период действия каталога 16.2016.
- 7.2. Подарок по льготной цене будет включен в заказ консультанта на шаге 2 (в разделе «Промо-акции») оформления заказа.
- 7.3. Акция не является кратной.

## 8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции:

- 8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com) в разделе, указанном в п.1.3.
- 8.2. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com) в разделе, указанном в п.1.3.
- 8.3. Организатор Акции вправе использовать не указанные в пункте 9 настоящих Правил дополнительные средства доведения до Участников Акции предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

## 9. Дополнительные условия.

- 9.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.
- 9.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Акции, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции; за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.4. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками Акции ответственности за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.6. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником Акции сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в срок, указанный в п. 10, настоящих Правил, подарок признаётся невостребованным.

9.7. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

9.8. Участник Акции несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции и любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

9.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное



# faberlic

кислородная косметика №1 в мире

усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

9.10. Организатор, в случае обнаружении лиц, нарушающих требования настоящих Правил и/или права иных Участников или третьих лиц, привлекает эксперта для оценки действий таких лиц. Эксперт оценивает действия таких лиц, руководствуясь собственными знаниями и личным опытом, и предоставляет Организатору свои рекомендации. Основываясь на этих рекомендациях Организатор может признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

9.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

## 10. Персональные данные.

10.1. По условиям Акции Участники Акции («субъекты персональных данных») обязуются предоставить Организатору следующие свои персональные данные: ФИО, номер мобильного телефона, e-mail.

10.2. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## 10.3. Цели сбора персональных данных.

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам Акции сообщений о том, что Участник Акции стал Победителем, отправки Участникам Акции подарков, рекламных предложений, общения с Участниками Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости) и с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

10.4. Факт регистрации Участника Акции на Сайте [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com) в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами, а также является согласием Участника Акции на предоставление Организатору своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их



# faberlic

кислородная косметика №1 в мире

обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками Акции и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участник Акции дает согласие на обработку его персональных данных в течение настоящей Акции и 10 (десяти) лет после ее окончания.

## 10.5. Условия обработки Персональных данных.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым им на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 10 (десяти) лет.

## 10.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника Акции, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

## 10.7. Участвуя в Акции, Участник Акции также разрешает Организатору брать у него

рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видео- съемку, аудиозапись Участника Акции для изготовления



# faberlic

кислородная косметика №1 в мире

любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника Акции (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания, и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

10.8. При регистрации на сайте [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com) участник Акции имеет право дать согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения акции и 10 (десяти) лет после ее окончания и может быть отозвано путем направления электронного сообщения на адрес [info@ru.faberlic.com](mailto:info@ru.faberlic.com).

ОАО «Фаберлик»

Директор по продажам \_\_\_\_\_  
м.п.



Е. Н. Кайде

« 14 » сентября 2016 г.

